

L'avis de Maud Kristen (à gauche) et de Esméralda Bernard, voyantes et écrivaines.



- ✓ **Le meilleur choix est celui du bouche-à-oreille**, recommandé par des proches qui eux-mêmes ont été satisfaits et qui ont pu vérifier l'exactitude des prédictions de celui ou celle qu'ils ont consulté. Consulter est une décision importante qui ne doit jamais tomber dans la banalisation. On ne consulte pas parce qu'on n'a rien d'autre à faire.
- ✓ **Êtes-vous bien sûr de vouloir savoir ?** Procédez toujours à un examen de conscience avant de vous engager à consulter un voyant. Qu'attendez-vous de lui ? Voulez-vous vraiment être informé, éclairé ou préférez-vous simplement entendre de lui ce que vous désirez voir se produire dans votre vie ? Pour que cet échange soit réussi, ne le faites jamais à la légère.
- ✓ **Ne prenez pas un voyant ou un médium pour une star ou un dieu.** C'est un être humain comme les autres qui a pour fonction de vous aider à y voir plus clair.
- ✓ **Pour les miracles, il est préférable d'aller directement à Lourdes.** Le voyant ne possède ni le nez de Samantha, ni une baguette magique qui permette de transformer l'eau en vin. Il peut seulement vous indiquer des pistes sur l'évolution de la situation.
- ✓ **Les voyants professionnels sont des gens qui ne sont pas**

disponibles sur le champ au téléphone. Ils consultent sur rendez-vous. De plus, ils respectent leur pratique en se mettant dans les meilleures conditions pour faire le moins d'erreurs possibles. Il est évident qu'être au calme sans voir 15 personnes par jour favorise de meilleurs résultats.

- ✓ **Laissez parler les voyants**, ne leur racontez pas votre vie.
- ✓ **Aller voir un voyant tous les mois, c'est de l'addiction.** Des gens se ruinent parce qu'ils ont une faiblesse psychologique et qu'ils trouvent un réconfort dans la voyance. On consulte un voyant 1 à 2 fois par an. Et si on a des réponses, ce n'est pas la peine de revenir l'année d'après.

Fuyez !!!

- Le voyant qui n'annonce pas son prix au début de l'entretien.
- La mise en scène extravagante.
- Les publicités tapageuses du style : « *M^{me} Lumière, la plus grande voyante, consultée par les stars du monde entier* ».
- Les « premiers prix » de voyance et les voyants « diplômés ».
- Les miracles garantis 100 % et les promesses miraculeuses.
- La voyance gratuite s'avère souvent très chère : après la prise de contact, vous apprendrez sans doute que le sort et la malchance s'acharnent sur vous. Le désenvoûtement obligatoire se paie alors cash.